

SANDRA SAAVEDRA R.

Panamá. Villa de las Fuentes 2.

saaves2@hotmail.com

6618-2925

EDUCACIÓN

- **Universidad Santa María La Antigua, Panamá, 1998.** Maestría en Administración de Empresas con Especialización en Comercio Internacional.
- **Universidad de Notre Dame, Indiana, USA, 1996.** Programa de Maestría de Verano en Administración de Empresas.
- **Universidad Santa María La Antigua, Panamá, 1996.** Licenciatura en Mercadotecnia.

CERTIFICACIONES

- **ADEN Business School, Panamá, 2013.** Programa de Negociación.

EXPERIENCIA LABORAL

- **Empresas Arrocha** **2004-2017**
Gerente de Marketing Comercial (Digital) **2015-2017**

Responsable del desarrollo de la categoría electrónica y videojuegos, con objetivos comerciales establecidos donde logré resultados altamente competitivos, incrementando la rentabilidad del área de negocios. Comprobada experiencia en encontrar nichos de mercado en productos electrónicos como en accesorios, que representó 35% de crecimiento en ventas.

- Apertura del mercado local para la marca Fujifilm
- Posicionamiento de la Marca Fujifilm, desarrollo y ejecución de la estrategia de mercadeo y comercial en el territorio nacional
- Desarrollo y ejecución de estrategias de Mercadeo y Ventas de reconocidas marcas Fujifilm, PlayStation, Nintendo, Microsoft, Canon, Parker, Sony, Samsung y JBL
- Lanzamiento y posicionamiento de marcas y nuevos productos
- Categorización y análisis del negocio
- Negociación y compras a fabricantes
- Apertura de los puntos de ventas de la categoría
- Participación en Convenciones y seminarios internacionales: Consumer Electronic Show en las Vegas (CES) y E3 Electronic Entertainment Expo en Los Angeles
- Manejo y supervisión directa del equipo de gerentes y personal de estas categorías
- Entrenamiento a personal de puntos de ventas

- **Gerente de Mercadeo Fujifilm – Foto Finish** **2004-2015**

Responsable de Mercadeo y Ventas de la marca Fujifilm y su posicionamiento en el mercado.

- Estrategia de desarrollo de negocios y búsqueda de nuevos clientes para ampliación del portafolio en el Canal Tradicional especializado y no Tradicional

- Negociación con Fujifilm y sus distribuidores en Centro América y Estrategias de la marca en Miami
- Planeación y ejecución del negocio de Imágenes de Consumo, Digital y Profesional
- Manejo y operación de laboratorios fotográficos propios (35) y de clientes del canal tradicional y no tradicional (10). Incluidos equipos de laboratorio fotográfico, kioskos, software, photobook, papel y cámaras
- Posicionamiento de Farmacias Arrocha como destino fotográfico favorito
- Dirección del equipo de Servicio Técnico de laboratorios fotográficos

- **Kodak Panamá Limited**

Gerente de Trade Marketing Panamá

2000-2004

Responsable del lanzamiento y estrategia de la categoría digital, que por primera vez llegaba al mercado regional, con grandes retos para la empresa y consumidores que adoptarían después una nueva etapa. Transición del mercado de fotografía tradicional a digital. En el primer año logré 12% de crecimiento.

- Estrategias de Mercadeo y Ventas de Kodak locales y regionales
 - Desarrollo de promociones y alianzas estratégicas del negocio de Imágenes de Consumo
 - Ejecución de planes de cuentas claves para canal fotográfico y no tradicional
 - Entrenamiento al personal de centros de revelado y público aficionado
- **Coca Cola de Panamá**
- Gerente de Canal Comercial** **1999-2000**
- Negociación con clientes y proveedores, desarrollo e implementación de estrategias y promociones con las más importantes cadenas de supermercados.
 - Introducción de neveras en las áreas de caja, con posición privilegiada, en donde logré un 35% de incremento de ventas.
 - Estrategia de categoría de sodas y cervezas
 - Relación directa con Gerentes de Cadenas de Supermercados
 - Desarrollo e implementación de promociones
 - Entrenamiento al personal de puntos de ventas

HABILIDADES & COMPETENCIAS

- Orientada a Resultados
- Comunicación estratégica
- Teamwork
- Negociación

PROYECTOS RELEVANTES

- FUJIFILM – Posicionamiento de marca, laboratorios fotográficos y Kioskos digitales
- KODAK – Lanzamiento de Cámaras Digitales
- COCA COLA – Espacios privilegiados para Neveras de Sodas